

# PETER FISK

## MARKETINŠKI GENIJE UŽIVO U SRBIJI VRŠAC KONGRESNO – MUZIČKA DVORANA MILLENNIUM 20. oktobar 2009.

### 50 strategija za osvajanje tržišta u vreme krize i velikih promena

TROŠKOVI SE REŽU, BUDŽET ZA MARKETING SE SMANJUJE, OTPUŠTAJU SE LJUDI...

Ekonomska kriza je najgore, ali ujedno i najbolje vreme za marketing. Kako da vaš biznis preživi i čak napreduje u vreme krize?

Uobičajena reakcija je da se smanje troškovi u marketingu, da se odlože nove inicijative i poslovne inovacije. Da li je i na Vašem poslu ovako? Ipak, da li je ovo najbolje rešenje?

- Otkrijete šta je važno mušterijama u vreme krize i na koji način se menjaju njihovi prioriteti
- Saznajte kako se brendovi menjaju na promenljivom tržištu
- Proučite modele low-cost poslova
- 

**Predavač:**

**Peter Fisk**

**autor svetskog bestselera „Marketinški genije“**



### Reference

- primenio novi program gde su potrošači u centru za **British Telecom** i **Orange**
- uveo novu marketingšku strategiju za **Microsoft**
- uveo ponovno lansiranje prehrambenih proizvoda za **Marks & Spencer**
- inicirao novu digitalnu strategiju u maloprodaji za **Volkswagen**
- implementirao strategiju za usluge mobilnog operatera **O2**
- pomogao **Virgin** da se plasira na tržištu finansijskih usluga
- pomogao **Royal Mail** da se pripremi za konkurentna tržišta
- pomogao stvaranje novog brenda za **Shell**

## KOTIZACIJA

termini	redovna cena
prijava učesnika do 16. septembra	11,092.00
prijava učesnika do 15. oktobra	14,012.00
prijava učesnika 1 dan pred događaj	16,815.00

SPECIJALNA PONUDA		
termini	10% popusta za 4-9 osoba	15% popusta za 10 i više osoba
prijava učesnika do 16. septembra	9,982.00	9,428.00
prijava učesnika do 15. oktobra	12,611.00	11,911.00
prijava učesnika 1 dan pred događaj	15,133.00	14,293.00

U cenu je uračunat PDV.